



**Que bom
que você veio!**

II JORNADA DA COMUNICAÇÃO



**15 de Março de 2015
08h às 16h**

Inscrições: R\$15,00

A comunicação nas pastorais: Construir uma rede de integração

**Local: Paróquia Santo Antônio Maria Claret e Frei Galvão
R. Tabatinga, 351 - Vila Recreio - Rib. Preto SP
(esquina com Rua Caravelas)**

Assessoria: Ir. Helena Corazza, FSP

**Informações e inscrições (16) 3610-8477 ou
contato@arquidioceserp.org.br**



**PASCOM
BRASIL**

II JORNADA DA COMUNICAÇÃO



15 de Março de 2015
08h às 16h

Inscrições: R\$15,00

**A comunicação nas pastorais:
Construir uma rede de
integração**

8h – Acolhida e Cafezinho

8h30 – Oração – Abertura e
Apresentação

**8h45 – 1ª Palestra – Ir. Helena
Corazza, fsp**

10h – Intervalo

**10h15 – 2ª Palestra – Ir. Helena
Corazza, fsp**

12h – Almoço

**13h – trabalho em grupos - Ir.
Helena Corazza, fsp**

14h – Plenário

**14h45 – Conclusões – Ir. Helena
Corazza**

15h15 – Comunicados Finais e
Preparação para a Missa

15h30 – Missa (Dom Moacir)

II Jornada de Comunicação Arquidiocese de Ribeirão Preto, SP



Tema: A comunicação nas pastorais.
Meta: Construir uma rede de integração.



Tema: A comunicação nas pastorais.

Meta: Construir uma rede de integração.

Elementos: comunicação & pastorais

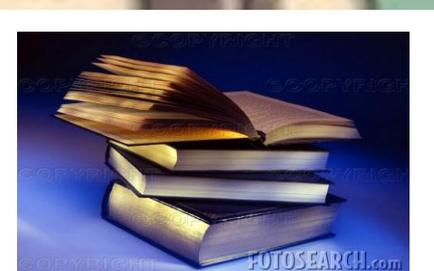
- A comunicação como **fio condutor**, **eixo** da ação pastoral.
- O que entendemos por comunicação?
- Qual o lugar da comunicação na sociedade atual?
- Como construir essa **rede** de integração?





COMUNICAÇÃO

O QUE É?



Era de Gutenberg - séc. XV - XX



Tema: A comunicação nas pastorais.

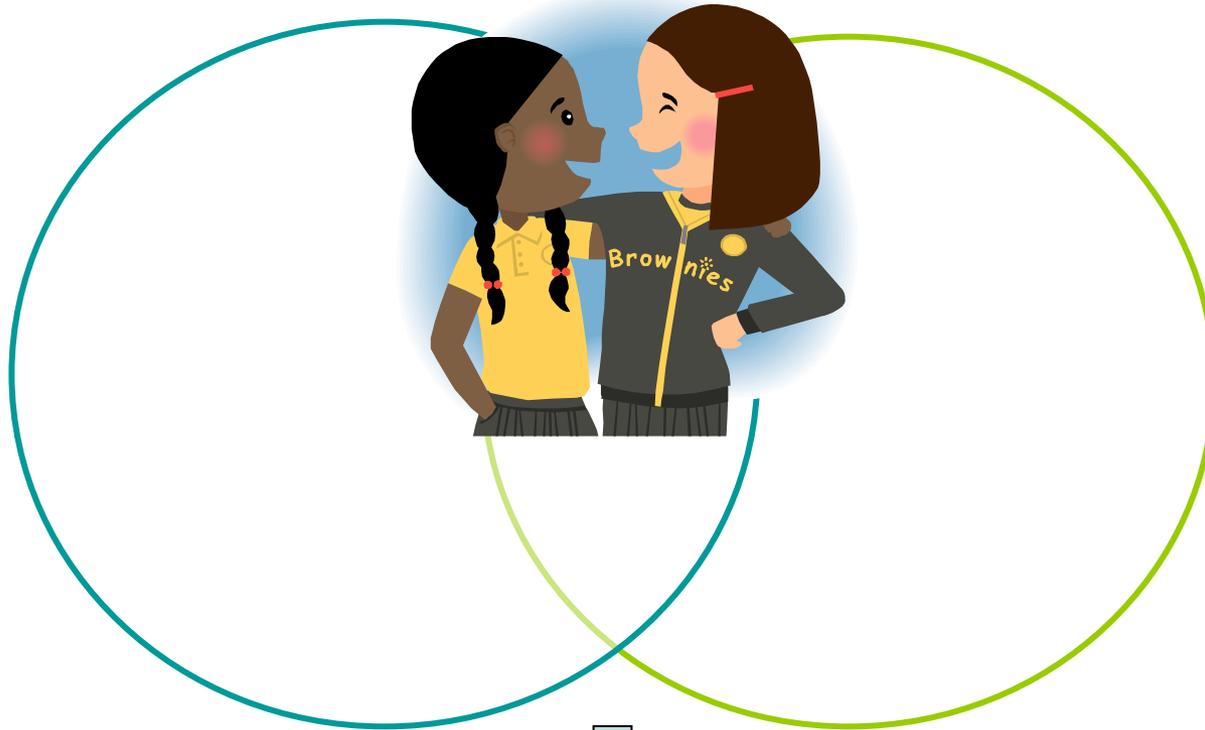
Meta: Construir uma rede de integração.

Elementos da comunicação

- ▶ – pessoas, modo de comunicar
- ▶ – relacionamento
- ▶ – ambiente
- ▶ – organização, fluxos de ação e atuação
- ▶ – recursos e suportes
- ▶ –

COMUNICAÇÃO = processo relacional

Busca da *relação* e do compartilhamento com o outro



Consigo mesmo

**Fazer corpo
Encontrar
pontos comuns**

O outro

Alteridade

Sociedade

COMUNICAÇÃO



processo relacional

**DIMENS. PESSOAL
COMUNITÁRIA**

**DIMENSÃO SÓCIO/
CULTURAL / evang.**

Mudança de época
evolução/comunic.
- multimedialidade
com. como cultura

RELAÇÕES

**DIMENSÃO
ESPIRITUAL**

**OUTRAS
DIMENSÕES**

Ser humano

- **Inteligência** - intelecto
- **Sentimentos** - desejos
 - **Vontade** - decisões
- **Corpo** - sentidos: *visão*
audição, tato, olfato,
paladar





O SER HUMANO É COMUNICAÇÃO

Eu sou comunicação

**Tomar consciência de si mesmo
- um ser em comunicação**



A comunicação brota da interioridade



Eu sou comunicação!

Cultivo interior

- humano, espiritual, cultural

Pessoa comunicadora - unção

POSTURA



ROSTO

OLHAR



OUVIR

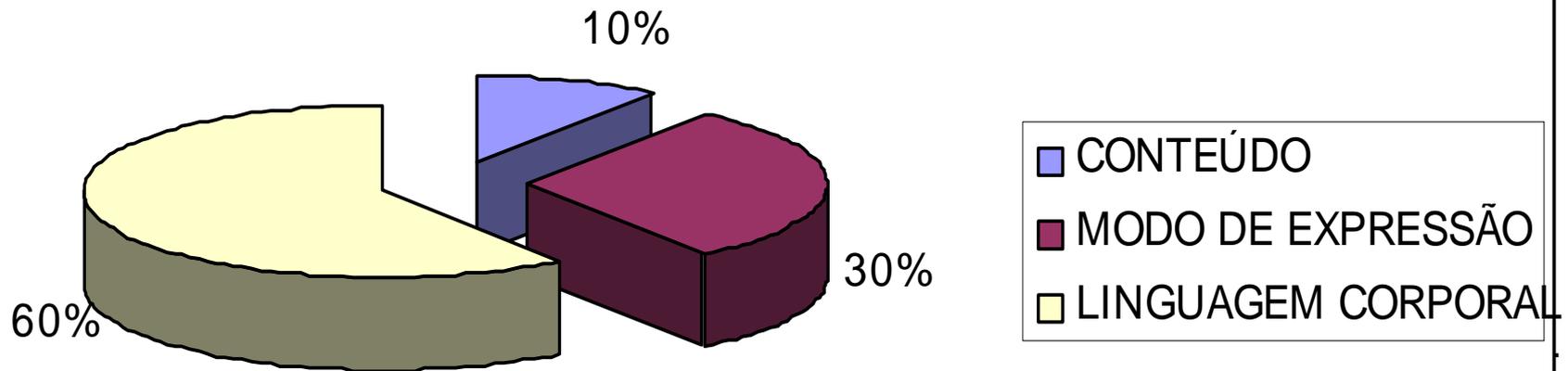
FALAR

ESPAÇO



“O corpo é a mensagem” (Pierre Babin)

COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

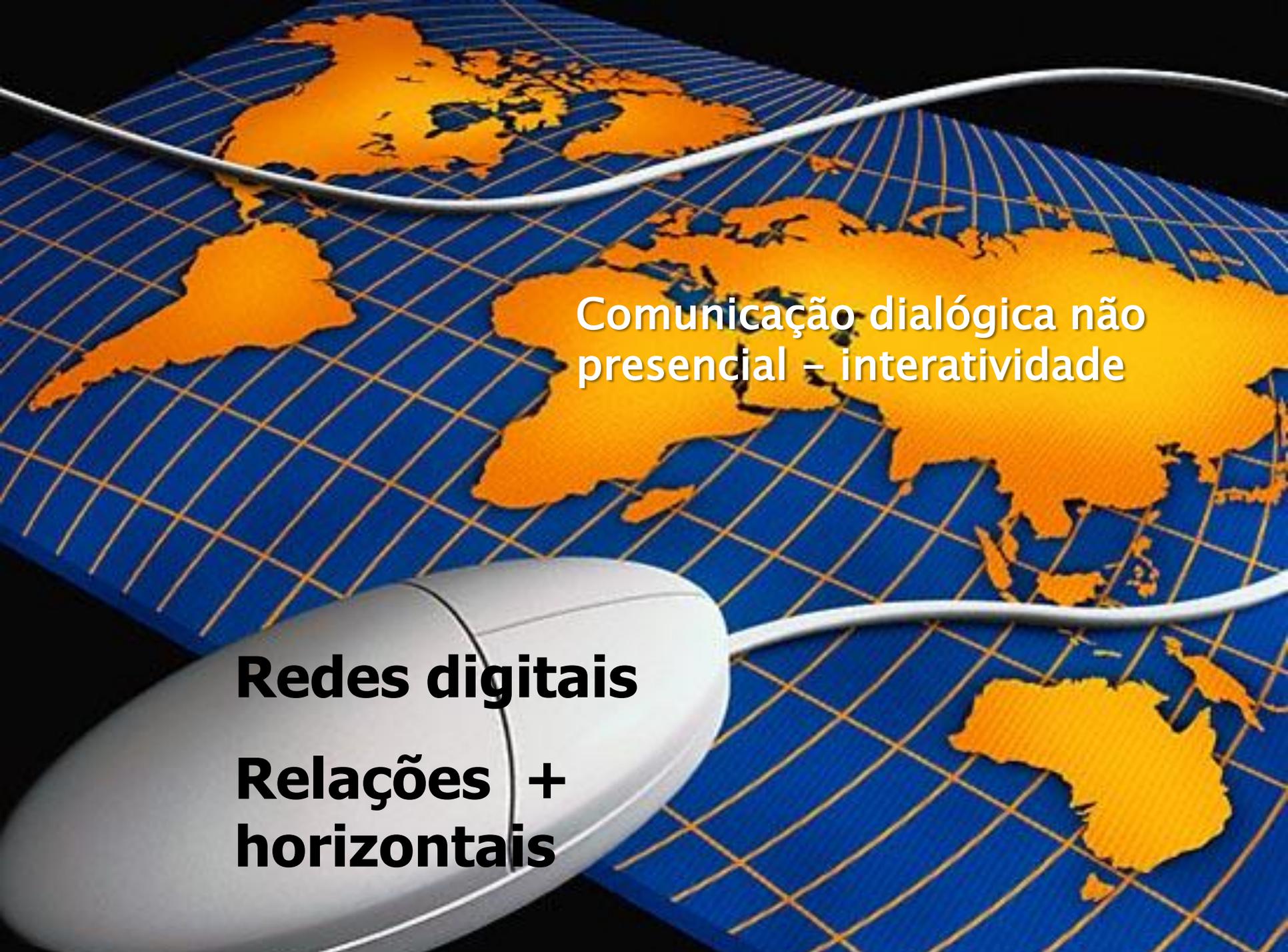


O LUGAR DA MÍDIA = CULTURA

A Cultura da comunicação torna-se um novo *habitat* uma nova ambiência. O imaginário se alimenta dessa cultura.



**Vivemos num mundo
de múltiplas telas
de forma desterritorializada**



Comunicação dialógica não
presencial – interatividade

Redes digitais

**Relações +
horizontais**

Como se situa a comunicação Dos meios às mediações

A comunicação passa a ser o **espaço público, a ágora, a praça onde se debatem os problemas** e onde se alimenta o imaginário das pessoas.



Os meios são **mediações** que possibilitam as **trocas simbólicas**.

Comunicação – Mídia HOJE é um Sistema complexo que envolve

- Sujeito (pessoas)
- Instrumentos (meios técnicos)
- Organizações de mídia
- Combinações/ articulações (publicidade, marketing, etc.)





Comunicação mediada pelas tecnologias, que faz parte do cotidiano, dos espaços e conversas, inclusive no cotidiano da família.

Compreender profundamente as pessoas e a sociedade na qual se vive e se atua é **condição essencial** para o êxito de toda ação evangelizadora (CNBB, Doc. 99, n. 11)



Perceber e compreender a Comunicação para além dos meios e dos aparatos de informação, reafirmando o ser humano como um ser de relação e de comunhão, parte da comunidade.

(CNBB, Doc 99, n. 11)

Tema: A comunicação nas pastorais.

Meta: Construir uma rede de integração.

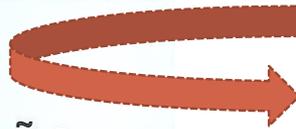
- ▶ **Elementos:** comunicação & pastorais

A comunicação é o fio condutor, o eixo na ação pastoral.

- ▶ Como construir essa rede de integração entre as pastorais?



DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO
DA IGREJA NO BRASIL



A Igreja situada num mundo em mudanças

“Igreja em
saída”
2014

documentos da cnbb



99



IGREJA INSERIDA NO MUNDO

Lugar de onde
fala



A Igreja existe para
evangelizar (n. 1)

- Comunicação e **Igreja no mundo em mudanças**
- Comunicação > o que é **compartilhado** = um dom pessoal ofertado a outro ou um dever de todos para com todos > criar comunhão, estabelecer vínculos, promover o bem comum, o serviço e o diálogo na comunidade (n. 13).



IGREJA INSERIDA NO MUNDO

Lugar de onde
fala



A Igreja existe para
evangelizar (n. 1)

- Oferece uma **visão orgânica** dos processos da comunicação e as tecnologias presentes no cotidiano
- Lança um olhar sobre “a Igreja em saída”
- **Inspira para que todas as pessoas, setores ou organismos** não fiquem alheios aos planos de comunicação... (n. 8)



IGREJA INSERIDA NO MUNDO

Lugar de onde
fala



A Igreja existe para
evangelizar (n. 1)

- Um olhar sobre **“a Igreja em saída”**
- **SAIR** para sermos próximos
- Imagem de uma Igreja que sabe mostrar simpatia, uma Igreja próxima que **abre as portas a todos**
- **“Não olhar a vida a partir do balcão. Comunicação sobre a estrada, compartilhar o caminho” (D.Celi)**



Comunidade de fé, esperança e caridade, evangeliza, testemunha a alegria do Evangelho

Proposta



A conversão pastoral na paróquia

- Redes de comunidades que expressam a vitalidade da Igreja
- É presença eclesial no território, âmbito da escuta da Palavra, o crescimento da vida cristã, o diálogo, o anúncio, a caridade generosa, a adoração, a celebração.
- Pelas suas atividades a paróquia incentiva e forma os membros a serem agentes da evangelização.



Comunidade de fé, esperança e caridade, evangeliza, testemunha a alegria do Evangelho

Proposta



A conversão pastoral na paróquia

- “Pastoral nada mais é que o exercício da maternidade da Igreja. Ela gera, amamenta, faz crescer, corrige, alimenta, conduz pela mão... Por isso, faz falta uma Igreja capaz de redescobrir as entranhas maternas da misericórdia”(P. Francisco).
- A conversão da paróquia consiste em ampliar a formação de pequenas comunidades de discípulos convertidos pela Palavra de Deus e conscientes da urgência de viver em estado de permanente missão.

Uma Pascom Organizada e integrada nas pastorais



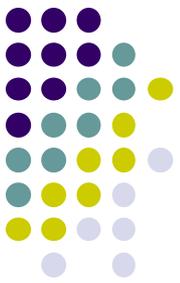
PASTORAL DA COMUNICAÇÃO



Não é uma nova iniciativa, mas uma nova visão diante das recentes realidades da comunicação.

- a visão de comunicação **não pode reduzir-se** a um fluxo de informações – pastoral “nos meios” e “dos meios” = difusão de informações
- **RM**: integrar a comunicação na nova cultura
- como lugar estratégico > **elemento articulador**

Uma Pascom Organizada e *integrada*
e *integrando* as pastorais



**PASTORAL DA
COMUNICAÇÃO**



A Pastoral da Comunicação não envolve apenas a atuação em meios de comunicação, nem pode ser reduzida a isso, “pois ela é **elemento articulador da vida e das relações comunitárias” (CNBB, 2014, p. 193).**

O primeiro areópago dos tempos modernos é o mundo das comunicações.



Talvez se tenha descuidado um pouco deste areópago: deu-se preferência a outros instrumentos no anúncio evangélico e para a formação, enquanto os *meios de comunicação* foram deixados à iniciativa de particulares ou de pequenos grupos, entrando secundariamente na programação pastoral.

(João Paulo II – RM 37c)

Ir. Helena Corazza - SEPAC



Uma Pascom Organizada e integrada nas pastorais



PASTORAL DA COMUNICAÇÃO



“Não é suficiente ter um plano de pastoral da comunicação, mas é necessário que a comunicação faça parte integrante de todos os planos pastorais, visto que a comunicação tem, *de fato*, um contributo a dar a qualquer outro apostolado, ministério ou programa”.
(*Aetatis Novae*, 17)

Pastoral da Comunicação

Diálogo entre fé e cultura

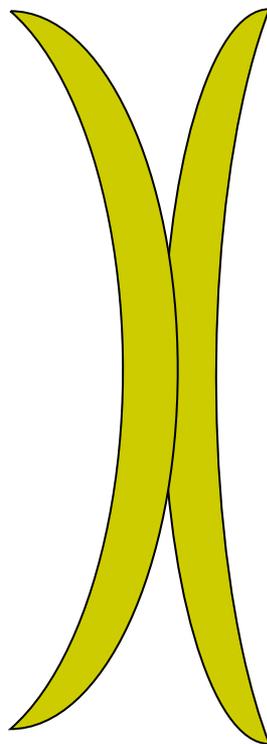


PASTORAL DA COMUNICAÇÃO

- Relação da comunidade com a sociedade:
 - Conhecer e valorizar a nova cultura
 - Boletins, Jornais, Revistas
 - Programas de rádio, TV, Internet, Redes Sociais...
 - Relação com profissionais de comunicação
 - Diálogo com a cultura

COMUNICAÇÃO NAS PASTORAIS

- Os processos de comunicação no interno das pastorais
- Relação dos participantes no serviço à comunidade:
 - Acolhida
 - Liturgia
 - Catequese, e outros
- Ter presente a pessoa do/a comunicador/a
- Diálogo “inter-pastorais”



PASCOM



integradora das pastorais

Os **jovens**, sujeitos ativos da comunicação
A **família** e sua missão na formação para a
comunicação.
A comunicação nas **comunidades**.



**Evangelizar a cultura
(...) na missão de
inculturar o Evangelho
na história, em sua
caridade samaritana
(Dap 491).**



Os pobres desafiam o núcleo do trabalho da Igreja, da pastoral e de nossas atitudes cristãs. Isso também diz respeito às práticas comunicacionais da Igreja diante da realidade da pobreza que marca o nosso continente e, especialmente, o nosso país... (n. 136).

Tema: A comunicação nas pastorais.

Meta: Construir uma rede de integração.

Elementos: comunicação & pastorais

- A comunicação como **fio condutor**, **eixo** da ação pastoral.
- O que entendemos por comunicação?
- Qual o lugar da comunicação na sociedade atual?
- Como construir essa **rede** de integração?



GRUPOS – 1 hora

- 1. O que existe de comunicação em nossa paróquia ou pastoral?**
 - 2. Qual nossa maior necessidade na comunicação? (colocar de forma concreta)**
 - 3. Como trabalhar a comunicação nas pastorais para construir uma rede de integração?**
- Cada grupo ter uma pessoa para secretariar e entregar por escrito à coordenação.**

The image features a group of stylized human silhouettes in various colors (red, green, brown, purple, blue) holding hands in a circle, set against a warm, golden-yellow background. The silhouettes are arranged in a circular pattern, with some figures in the foreground and others in the background, creating a sense of depth and community. The overall mood is positive and celebratory.

Obrigada!

**Em que sociedade somos chamados a viver
nossa missão de cristãos e agentes da Pascom?
- Vivemos grandes mudanças que nos afetam
na vida cotidiana, na educação, na Igreja.**



Ir. Helena Corazza



DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL

documentos da cnbb



A família e sua missão na
formação para a comunicação

A família é chamada a ser a
primeira escola de
humanização e de
transmissão da fé...
Cabe aos pais e responsáveis,
por meio do diálogo, educar as
crianças a discernir e escolher,
por si próprias, dentre as
diversas produções em
comunicação, as que se
mostram mais adequadas.
(n. 130)